

GUIDE POUR ÉVITER DE CRÉER UNE ÉTIQUETTE DE BIÈRE SEXISTE

Parce qu'il est temps de se réveiller maintenant

LES FEMMES NE SONT PAS DES OBJETS.

La moitié de l'humanité n'est pas un faire-valoir pour vendre un produit. **On n'utilise pas l'image des femmes pour attirer, flatter l'oeil** ou pour créer de la frustration en invoquant le désir sexuel.

Astuce : on évite les images de femmes dénudées, aux positions dites lascives, qui s'offrent au regard masculin.



IL FAUT ARRÊTER DE LES DÉSHUMANISER.

Quand une étiquette ne représente qu'une partie du corps (bouche, poitrine, jambes, fesses...), cela donne le sentiment que ce sont seulement des **objets interchangeables**, sur lesquels il serait ok de fantasmer.



Astuce : on arrête de morceler le corps des femmes et on les traite comme des êtres singuliers.

L'HUMOUR MISOGYNE, MÊME SI C'EST DE "L'HUMOUR", RESTE MISOGYNE.

Le sexisme, ce n'est pas que la représentation du corps féminin, c'est aussi l'utilisation de **clichés sur le caractère dit féminin en le caricaturant**. Ce n'est ni anodin ni sans conséquences.

Astuce : gardez vos jeux de mots "grivois" pour vous. Dans votre tête.



LES FEMMES SONT AUSSI VOTRE CIBLE.

On arrête de les **représenter comme des victimes passives, des proies sexuelles ou des objets de désir**. Aucune femme n'a envie de **s'identifier** à cette représentation lorsqu'elle achète de la bière.



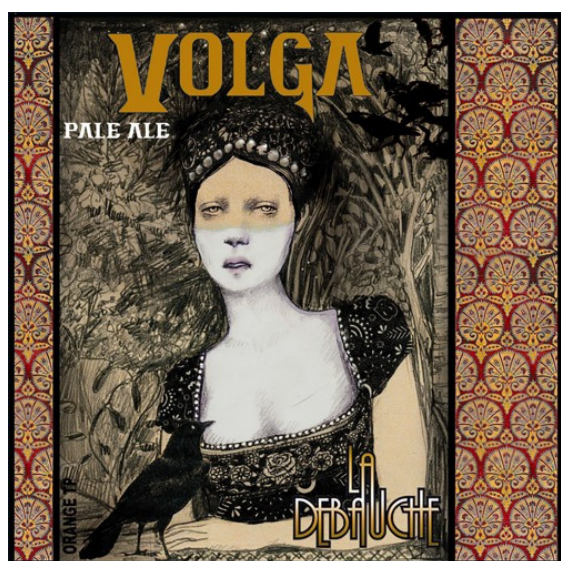
Astuce : on arrête aussi avec le cliché de l'homme barbu qui boit de la bière, et on inclut tout le monde dans sa communication et son marketing.



www.hoppyhours.net

"EN FAIT ON N'A PLUS LE DROIT DE REPRÉSENTER DES FEMMES SUR NOS ÉTIQUETTES C'EST ÇA ??"

On se concentre et on regarde ces exemples d'étiquettes qui représentent des femmes sans être sexistes pour autant



Brasserie la Débauche



Brasseurs Cueilleurs



Wild Badgers brewery



Brasserie du Mont Salève



www.hoppyhours.net